



**Designação do projeto | Tapa 4.0**

**Código do projeto | NORTE-06-38D7-FEDER-000022**

**Objetivo principal | Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral**

**Região de intervenção | Norte**

**Entidade beneficiária | BRANDBIAS MANUFACTURERS, LDA**

**Data de aprovação | 10-12-2021**

**Data de início | 21-12-2021**

**Data de conclusão | 21-12-2022**

**Custo total elegível | 204.709,25 euros**

**Apoio financeiro da União Europeia | 102.354,63 euros**

**Taxa de Execução | 12,36%**

**Atividades / Objetivos:**

A Tapa tem como objetivo com o presente projeto a melhoria tecnológica da empresa, concretamente no setor do corte e a aposta em metodologias 4.0, como é o caso do software para controlo da produção e respetivos leitores de código de barras a colocar em cada equipamento.

Como objetivos específicos do projeto salientam-se:

- Aquisição de equipamentos;
- Melhoria do processo produtivo, modernizando a empresa e aumentando a sua capacidade de resposta às necessidades dos seus clientes;
- Melhoria do processo produtivo, modernizando a empresa que trabalha com ferramentas manuais, através de um processo de transformação digital, e aumentando a sua capacidade de resposta às necessidades dos seus clientes;
- Melhoria contínua por via da aposta na transição digital com a estratégia da Indústria 4.0, garantindo a competitividade e o crescimento sustentado da empresa;
- Aumento da precisão e rigor técnico nos trabalhos executados;

## Ficha de Projeto

- Reforçar a posição no mercado internacional, potencializando a valorização do território nacional.

Para além dos objetivos anteriormente mencionados, a Tapa pretende ainda:

- Aumentar o seu VN significativamente nos próximos três anos, com uma previsão de crescimento anual média de 10%;

- Manter os postos de trabalho atuais;

- Desenvolver um Plano de Marketing que facilitará a comunicação, a promoção e divulgação de campanhas e produtos, que impactará as exportações da empresa.

A Tapa evidencia assim uma clara intenção em conquistar e garantir a manutenção de uma posição de destaque no mercado do sector em que se insere.